



## *Gesamtkonzept 2011 Deutschland-Ausgabe*



### Inhalte

Marketingmaßnahmen

Vertriebsformen

Werbemöglichkeiten



**one...**  
**two...**  
**triaguide!**

### Ihre Ansprechpartner:

Andreas Wünsch: Herausgeber, Chefredakteur, Verkauf **Tel:** +43 (0)664/1518439 **E-Mail:** office@triaguide.at  
Robert Gaßmayr: Verkauf, Redaktion **Tel:** +43 (0)676/4558743 **E-Mail:** robert.gassmayr@triaguide.at

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorstellung</b>	Seite 3
<b>Die Inhalte</b>	Seite 3
<b>Das Printprodukt</b>	Seite 4
<b>Das Webprodukt</b>	Seite 5
<b>Das Web-TV</b>	Seite 6
<b>Das Trainingsportal</b>	Seite 7
<b>Das eZine</b>	Seite 8
<b>Der Vertrieb</b>	Seite 9
<b>Das Marketing</b>	
- Maßnahmen	Seite 10
- die Präsentation	Seite 11
<b>Werbemöglichkeiten</b>	
- Zielgruppen von Werbern	Seite 12
- Werbemöglichkeiten für Unternehmer	Seite 13
- Werbemöglichkeiten für Veranstalter	Seite 14
- Sportshops-Spezialpaket	Seite 15
- Vertriebspartnerschaft	Seite 16
- Werbemöglichkeiten Online	Seite 17
- Newsletter/eZine	Seite 16
- Werbung auf <b>triaguide.de</b>	Seite 18
- Werbung auf <b>triaguide.tv</b>	Seite 19
- Werbung auf <b>triaguide.train</b>	Seite 20
<b>Unser Team/Kontakt</b>	Seite 21

## Vorstellung

Wir sind stolz, Ihnen den **triaguide Germany** präsentieren zu dürfen. **triaguide Germany** ist die Weiterentwicklung eines erfolgreichen Konzepts, welches wir 2009 in Österreich erstmals auf den Markt gebracht haben. Im zweiten Jahr unseres Bestehens haben wir den Schritt gewagt, unser Konzept zu erweitern und zusätzlich zur erfolgreichen Österreich-Ausgabe ab der Saison 2010 auch in Deutschland zu erscheinen. **triaguide Germany** ist ein Print- und Webprodukt, das zu Beginn der Saison 2010 erstmals auch für deutsche Triathlonfans erhältlich ist und fortan Jahr für Jahr als kompletter Begleiter durch die Triathlonsaison dient.

Im **triaguide Germany** werden dem Triathloninteressierten sämtliche wichtigen Fakten und Adressen zur laufenden Triathlonsaison präsentiert, übersichtlich und im handlichen Format von 10,5x21cm gehalten.

Alle Wettkämpfe in Deutschland und die wichtigsten in ganz Europa, das beste Material, die besten Adressen für Training, Ernährung, Regeneration, Trainingslager und vieles mehr werden sich im **triaguide Germany** finden.

## Die Inhalte

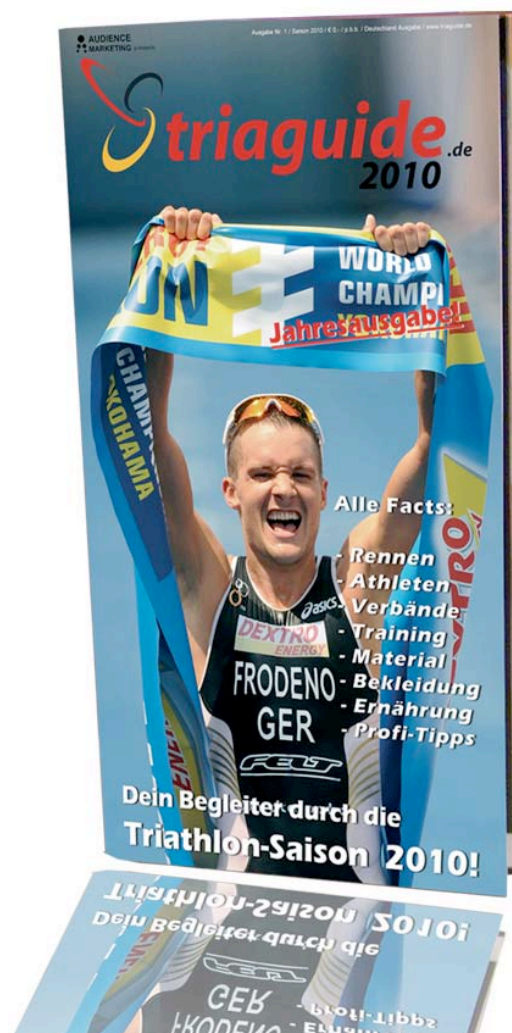
**triaguide Germany** liefert den Athleten alle Facts und Kontaktmöglichkeiten zu

- Athleten
- Teams/Vereine
- Material
- Bekleidung
- Training
- Regeneration
- Ernährung
- Therapeuten
- Trainingslager
- Wettkämpfe
- Verbände

## Das Printprodukt

**triaguide Germany** ist in erster Linie ein Printprodukt, das dem deutschen Triathleten kostenlos zur Verfügung stehen wird. Mit einer Auflage von rund 25.000 Stück hat jeder deutsche Triathlet die Möglichkeit, die Druckversion des **triaguide Germany** kostenlos in Händen zu halten.

Es ist im Format 10,5x21cm gehalten, sodass es problemlos in jede Hosentasche passen wird. **triaguide Germany** hat den Vorteil gegenüber anderen Printmedien, dass die Inhalte das ganze Jahr über relevant sind. Somit verschwindet der **triaguide Germany** nicht nach kurzer Zeit und einmaligem Durchlesen in der Schublade oder gar im Papierkorb. Dieser Fact multipliziert die Druckauflage noch um ein Vielfaches!



## Das Webprodukt

**triaguide.de** ist seit dem 8. Mai 2010 online. Die Website hat den Vorteil, **das ganze Jahr aktuelle und aktualisierbare Inhalte** zu liefern und unterliegt selbstredend platzmäßig und geographisch keinen Grenzen.

Das Printprodukt steht dort ebenfalls als E-Book-Version zum Download zur Verfügung stehen, zudem werden alle Partner des **triaguide Germany** auf professionelle Weise präsentiert. **triaguide.de** wird **das ganze Jahr aktuell** gehalten und ist nicht auf den Erscheinungstermin beschränkt.

Mittelfristig wollen wir **triaguide.de** als Schnittstelle zwischen Athleten, Veranstaltern, Verbänden und der Sportbranche etablieren. Sowohl die gedruckte Version als auch die Website des **triaguide Germany** bietet unseren Inserenten eine kostengünstige und äußerst effektive Werbemöglichkeit.



## Das Web-TV

**triaguide.tv** ist Österreichs erstes reines Web-TV am Triathlon-Sektor. Web-TV ist ein Format, welches sich in den letzten Jahren nicht zuletzt wegen der zunehmend schnelleren Internetverbindungen mehr und mehr durchgesetzt hat.

**triaguide.tv** bietet einen Mix aus sämtlichen wichtigen Themen rund um den Triathlon. Vor allem Event-Videos finden sich bereits in Hülle und Fülle. Mit unserem Format „triSociety“ haben wir im Jahr 2010 bereits 9 Folgen produziert. Auch der „Rookie Report“, bei dem wir einen Rookie bei seinem Weg zur ersten Langdistanz begleitet haben, fand großen Zuspruch. Dabei achten wir vor allem auf Kurzweiligkeit und Qualität der Videos.

Neben unseren Eigenproduktionen können wir Veranstaltern in Kooperation mit einer professionellen Produktionsfirma Eventvideo-Pakete anbieten. Die Videos haben TV-Qualität und können auf **triaguide.tv** veröffentlicht und als DVD produziert werden. Dies gewährt sowohl bleibende Erinnerungen als auch eine professionelle Darstellung des Events als Grundlage für künftige Sponsorenaquisen.

Auch andere Projekte wie Firmenpräsentationsvideos und vieles mehr können wir verwirklichen. Bei Interesse können Sie sich gerne an uns wenden!

Das im Oktober 2010 brandneue gelaunchte neue Portal von **triaguide.tv** bietet zusätzlich eine Community, in der eigene Fotos und Videos hochgeladen werden können. Ein weiteres Highlight ist auch der Web-TV-Player für absolutes Videovergnügen. Für Firmen ist die Möglichkeit, Spots und Werbeeinblendungen in den Videos zu schalten, gegeben.



## Das Trainingsportal

**triaguide-train.com** wurde im Jänner 2010 gelauncht und ist eine für Athleten äußerst interessante Plattform zur optimalen Trainingssteuerung und Aufzeichnung. Hobby- und Amateurtriathleten haben hier die Möglichkeit, sich von Profis trainieren zu lassen und mit der Trainingssoftware der Profis zu arbeiten.

In Kooperation mit der professionellen Trainingssoftware „Web4trainer“ bieten wir für Athleten ein kostenloses Trainingstagebuch, in dem Triathleten ihr Training detailliert aufzeichnen können. Die Software bietet sämtliche wichtige Features wie Datenupload von Herzfrequenz-Daten und Wattwerten, Trainingsbereiche, Statistiken und vieles mehr. Zahlreiche Profis wie Eva Dollinger oder das Team Milram nützen bereits dieses über Jahre stetig weiterentwickelte Tool erfolgreich.

Zusätzlich zu den nützlichen Tools bietet **triaguide-train.com** laufend Berichte von hochqualifizierten Autoren, Tipps für dein optimales Training, deine Ernährung und Einblicke in das Leben der Profis. Für Trainer, Veranstalter von Workshops und Trainingslagern bietet **triaguide-train.com** interessante Werbemöglichkeiten.

Ein weiteres Highlight des Portals ist der Workshop-Kalender. Ziel ist es, in jeder Region des deutschsprachigen Raums einen Partner zu finden, welcher Schwimm- und Laufworkshops bzw. Trainingslager anbietet. Somit können wir unseren Lesern einen flächendeckenden Kalender für deren Bedürfnisse anzubieten.



## Das eZine

Das **triaguide eZine** wird 2011 erstmals auf den Markt kommen und eine Ergänzung bzw. ein Ersatz für den Newsletter in der bisherigen Form sein. Das **eZine** ist wie ein Magazin aufgebaut, nur dass es nicht gedruckt ist, sondern gleich online in einer tollen und einfachen Optik angesehen werden kann. Der Vorteil ist, dass wir Inhalte und Werbung gleich direkt auf entsprechende Webseiten verlinken können. Wir planen 4 Ausgaben pro Jahr während der Saison. In diesem **eZine** wird das vergangene Wettkampfgeschehen mit Berichten und Fotos dokumentiert werden. Ebenso wird es Berichte über Material, Training und Ernährung enthalten. Um die Interaktivität noch zusätzlich zu erhöhen, bauen wir in dieses **eZine** auch noch aktuelle Videos ein.

Für Unternehmen ist das **eZine** das optimale Tool, um auch während des Jahres aktuelle Inhalte zu präsentieren.



## **Der Vertrieb**

Die beste Druckauflage ist sinnlos, wenn durch Streuverluste im Vertrieb der Leser nicht erreicht wird. Um dieses Problem zu vermeiden, kümmern wir uns um einen ausgeklügelten Vertriebschlüssel, um den **triaguide Germany** jedem Interessierten zugänglich zu machen. Wir pflegen umfangreiche Kooperationen mit Veranstaltern, Shops, den großen Sportstores, Verbänden, Sportstätten sowie eine Möglichkeit der persönlichen Order.

### **Geplante Kooperationen:**

#### **Vereine/Verbände**

- Versand an alle deutschen Triathlonvereine

#### **Triathlonveranstaltungen**

- Auflage des **triaguide Germany** bei den Veranstaltungen
- Zugabe bei den Startunterlagen

#### **Postversand**

- Aussendung an interessierte Triathleten

#### **Andere Sportveranstaltungen**

- für Triathleten interessante Events (Läufe, Radmarathons etc.)

#### **Kooperation mit Triathlon- und Fachgeschäften**

- Auflage in Sportshops und Sportstätten

#### **Vertriebspartnerschaften**

- Gemeinsame Messeauftritte und Auflage des **triaguide Germany**
- bei zahlreichen Events

#### **Versandhandel**

- Aussendung des **triaguide Germany** direkt an interessiertes Zielpublikum

#### **Sportstätten**

- Schwimmbäder, Trainingszentren, Fitness-Centren

#### **Persönliche Order**

- Interessierte werden über die Website **triaguide.de** über die Bestellmöglichkeit informiert.

## **Das Marketing**

Um ein neues Produkt bekannt zu machen, bedarf es effizienter Öffentlichkeitsarbeit. Darum haben wir bereits einen detaillierten Marketingplan ausgearbeitet, um die Bekanntheit des **triaguide Germany** bereits vor dem Erscheinen zu sichern und die Vorfreude der Athleten zu fördern.

## **Die Maßnahmen**

Mit folgenden Marketingmaßnahmen werden wir den **triaguide Germany** promoten:

### **Website [www.triaguide.de](http://www.triaguide.de)**

- die einfachste, effektivste und kostengünstigste Art der Promotion

### **Webmarketing**

- Als Werbeprofis verfügen wir über den nötigen Erfahrungsschatz, um unser Produkt im Web optimal zu platzieren. Suchmaschinenoptimierung und Online-Werbepartner werden die Hauptmaßnahmen sein.

### **E-Mail-Aussendungen**

- E-Mail-Aussendungen an die Sportbranche, Newsletter

### **Social-Marketing**

- Marketing mit Web2.0-Inhalten auf B2B-Portalen wie zB Xing.com, Facebook etc.

### **Medienpartnerschaften**

- Kooperationen mit triathlon- und ausdauerspezifischen Print- und Webmedien

### **Promotion bei Events**

- Promotion im Vorfeld und während der laufenden Saison bei Triathlon-Veranstaltungen

-

### **Promotionmaterial**

- Die Marke **triaguide** wird im Vorfeld und in der laufenden Saison mit Streumaterial wie Flyern und bei Events mit Roll-Ups u.a. beworben werden.

### **Sponsoring**

- **triaguide Germany** wird mit mehreren Profi-Triathleten kooperieren, um die Marke und das Produkt zu promoten.

### **Promotion in Printmedien**

- Promotion durch Berichte und Inserate in diversen Printmedien

## Die Präsentation

Für die offizielle Vorstellung des **triaguide Germany** fand 2010 im Rahmen des City Triathlon Amberg statt. Weiters präsentieren wir den triaguide bei zahllosen großen und kleinen Triathlonmessen im Rahmen der Veranstaltungen.



## Werbemöglichkeiten

Die kommende Triatlonsaison bietet Ihnen zahlreiche effektive Integrationsmöglichkeiten sowohl im Print- als auch im Onlinebereich – vom klassischen Inserat über redaktionelle Promotions bis hin zu wirkungsvollen Online-Werbemaßnahmen. Besonders freut es uns, dass wir 2010 in zwei Ländern, in Deutschland und in Österreich mit einer eigenen Ausgabe erscheinen, was Ihnen zusätzlich die Möglichkeit gibt, in beiden Ländern kostengünstig und mit nur einem Ansprechpartner zu werben. Wenn Sie Interesse an einer länderübergreifenden Schaltung haben, können wir Ihnen gerne ein Angebot machen.

## Zielgruppen von Werbern

Unsere Werbemöglichkeiten richten sich an 3 Zielgruppen:

- Sportbranche – Unternehmer und Dienstleister
- Veranstalter von Triatlons und triathlonrelevanten Events
- Sportshops und Sportinstitutionen als Vertriebspartner



## **Werbemöglichkeiten für Unternehmer**

Gültig für die Saison 2011

Klassische Integrationsformen im **triaguide Germany**:

### **1/4 Seite Inserat**

Format: 52x105mm bzw. 210x26mm

Preis: 425,- Euro

### **1/4 Seite redaktionelle Promotion**

Preis: 345,- Euro

### **1/2 Seite Inserat**

Format: 105x105mm bzw. 52x210mm

Preis: 590,- Euro

### **1/2 Seite redaktionelle Promotion**

Preis: 450,- Euro

### **1/1 Seite Inserat**

Format: 105x210mm

Preis: 890,- Euro

### **1/1 Seite redaktionelle Promotion**

Preis: 750,- Euro

### **2/1 Seite Inserat**

Format: 210x210mm

Preis: 1.690,- Euro

### **2/1 Seite redaktionelle Promotion**

Preis: 1.290,- Euro

## **Werbemöglichkeiten für Veranstalter**

Gültig für die Saison 2011

Für Veranstalter bieten wir im **triaguide Germany** den speziellen „Sport-Tarif“. Vom Normalpreis geben wir für die Bewerbung von Veranstaltungen einen Rabatt von rund **20 Prozent** auf den Normaltarif.

### **1/4 Seite Inserat**

Format: 52x105mm bzw. 210x26mm

Preis: 350,- Euro

### **1/4 Seite redaktionelle Promotion**

Preis: 275,- Euro

### **1/2 Seite Inserat**

Format: 105x105mm bzw. 52x210mm

Preis: 475,- Euro

### **1/2 Seite redaktionelle Promotion**

Preis: 360,- Euro

### **1/1 Seite Inserat**

Format: 105x210mm

Preis: 725,- Euro

### **1/1 Seite redaktionelle Promotion**

Preis: 590,- Euro

### **2/1 Seite Inserat**

Format: 210x210mm

Preis: 1.350,- Euro

### **2/1 Seite redaktionelle Promotion**

Preis: 1050,- Euro

## ***Sportshops-Spezialpaket***

Für Sportshops bieten wir eine spezielle Werbemöglichkeit an. Sportshops, Fahrradläden, Laufshops oder spezielle Triathlon-Geschäfte haben als Alternative zu einem herkömmlichen Inserat auch die Möglichkeit, sich in unserem Shopverzeichnis kostengünstig zu platzieren.

Hier bieten wir dem Shopbetreiber folgendes Package:

- Inserat im **triaguide Germany** Shopverzeichnis (Maße 35x90mm)
- Nennung in der **triaguide**-Verteilerliste im Printprodukt und auf **triaguide.de**
- ca. 50 Stk. **triaguide** zur Auflage im Shop

Paketpreis: 250,- Euro

## Vertriebspartnerschaft

Gültig für die Saison 2011

Die Vertriebspartnerschaft ist die kostengünstigste und einfachste Art einer Kooperation mit unserem Medium. Wenn Sie Inhaber oder Betreiber eines Triathlonshops, eines Rad- oder Laufgeschäfts, Fitness- oder Trainingszentrums sind oder der **triaguide Germany** einfach nur ein gutes Give-Away für Ihre Kunden ist, können Sie mit uns eine Vertriebspartnerschaft eingehen.

Wir führen Ihr Unternehmen auf unserer Vertriebspartnerliste sowohl im Printprodukt als auch auf unserer Website. Dadurch wird Ihr Unternehmen effektiv beworben und Sie können zusätzlich Kunden zu Ihrem Unternehmen bringen. Sie erhalten von uns die vereinbarte Stückzahl des **triaguide Germany**, welche Sie anschließend an Ihre Kunden ausgeben können.

Sie bezahlen lediglich einen Unkostenbeitrag für Druck, Versand und Promotion. Für unsere Inserenten ist das Paket „Vertriebspartnerschaft klein“ auf Wunsch kostenlos inbegriffen.

### Vertriebspartnerschaft klein:

- Nennung im **triaguide**
- Nennung auf **triaguide.de**
- mind. 50 Stk. des **triaguide**

*Unkostenbeitrag*

75,- Euro

### Vertriebspartnerschaft groß:

- Nennung im **triaguide**
- Nennung auf **triaguide.de**
- mind. 100 Stk. des **triaguide**

*Unkostenbeitrag*

120,- Euro

Weitere Möglichkeiten mit höherer Stückzahl auf Anfrage!

## Werbemöglichkeiten Online

### E-Mail-Newsletter/eZine

Neben dem Printprodukt bietet sich für Unternehmen und Veranstalter auch die Möglichkeit, online den Endkunden oder auch potentielle Partnerunternehmen zu finden. **triaguide Germany** versteht sich nicht zuletzt auch als B2B-Produkt, um Symbiosen zu schaffen.

Aktuell finden sich in unserem Verteiler mehr als 2000 Firmen, Organisationen, Vereine, Veranstalter und Sportler. Der Verteiler wird ständig aktualisiert und erweitert. Dieser Verteilerschlüssel bietet neben unseren regelmäßigen Besuchern der Webseite die Basis für die Bewerbung des **eZine**, welches die Inhalte der werbenden Unternehmen beinhaltet. Der Vorteil des **eZine** liegt auf der Hand. Während der Newsletter nach einmaligem Durchsehen gelöscht und vergessen wird, bleibt das **eZine** lange Zeit aktuell und kann immer wieder vom interessierten Leser gelesen werden.

### Redaktionelle Integration mit Bild und Verlinkung

- |   |            |
|---|------------|
| - Einmaliger Bericht mit Foto in einem <b>eZine</b> | 150,- Euro |
| - Integration in 3 eZine (2 + 1 Paket)              | 300,- Euro |

### Werbliche Integration mittels Inserat (Format A4)

- |  |            |
|--|------------|
| - Doppelseitiges Inserat (pro Ausgabe) | 450,- Euro |
| - Einseitiges Inserat                  | 350,- Euro |
| - Halbseitiges Inserat                 | 250,- Euro |

### Geplante Erscheinungstermine 2011

Juni 2011  
Juli 2011  
August 2011  
September 2011

Der Anzeigenschluss ist jeweils der 1. des jeweiligen Monats.

## **Werbung auf *triaguide.de***

Unternehmen bietet sich neben der Bewerbung im Printprodukt auch die Integration auf der Website. Die Werbung auf *triaguide.de* ist eine äußerst kostengünstige und effektive Methode, Ihre Inhalte aktuell zu präsentieren. Wir machen hier nicht den Fehler und verrechnen nach Page-Impressions, sondern bieten Ihnen Werbung für einen fix zugesicherten zeitlichen Rahmen. Dieser bewegt sich stets im Rahmen eines Jahres.

### **Redaktioneller Beitrag mit Foto und Verlinkung:**

Preis (für Nichtinserenten eines redaktionellen Beitrages) : 190,- Euro

### **Eintrag im Branchentelefonbuch:**

Firmenbeschreibung, Logo, Fotos, Kontaktdaten, Verlinkung

Preis (für Nichtinserenten im Printprodukt): 190,- Euro

### **Bannerschaltung integriert in alle Pages auf *triaguide.de***

468x60 (in Rotation) 290,- Euro

120x40 (Richtgröße – anpassbar) 190,- Euro

Weitere Online-Werbemöglichkeiten auf Anfrage!

## Werbung auf **triaguide.tv**

Hier bieten wir zahlreiche Präsentationsmöglichkeiten bis hin zur eigenen Video-  
produktion. Preise auf Anfrage.

### Event-Videoproduktion **triSociety**

Bietet einen Blick hinter die Kulissen, Interviews mit den Protagonisten sowie be-  
wegte Bilder vom Renngeschehen.

Wir bieten folgende Leistungen:

- Videodreh
- Videoschnitt (8-15-minütiger Bericht)
- Moderation
- Einbau der Sponsoren im Abspann
- Veröffentlichung und Bewerbung auf triaguide.tv

Preis pro Produktion (zzgl. Anfahrtsspesen)\* 590,- Euro

\*Videoproduktionen vorbehaltlich terminlicher Möglichkeiten

### Werbung bzw. Branding der Beiträge

Spot- oder Standbild vor bzw. nach dem Video (presented by)  
Preis pro Video 250,- Euro

Weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage!

## Werbung auf [triaguide-train.com](http://triaguide-train.com)

Unternehmen bietet sich neben der Bewerbung im Printprodukt auch die Integration auf der Website. Die Werbung auf [triaguide.at](http://triaguide.at) ist eine äußerst kostengünstige und effektive Methode, Ihre Inhalte aktuell zu präsentieren. Wir machen hier nicht den Fehler und verrechnen nach Page-Impressions, sondern bieten Ihnen Werbung für einen fix zugesicherten zeitlichen Rahmen. Dieser bewegt sich stets im Rahmen eines Jahres.

### Redaktioneller Beitrag mit Foto und Verlinkung:

Preis 190,- Euro

### Eintrag der Termine in den Terminkalender:

Sämtliche Workshops/Seminare für das laufende Jahr können eingetragen werden

Preis 190,- Euro

### Bannerschaltung integriert in alle Pages auf [triaguide-train.com](http://triaguide-train.com)

468x60 (in Rotation) 290,- Euro

120x40 (Richtgröße – anpassbar) 190,- Euro

Weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage!

**Herausgeber:**

AUDIENCE Marketing  
Sonnenstraße 8  
A-8010 Graz  
Österreich  
Tel. +43 (0)316/815 800  
Fax +43 (0)316/815 800-15  
office@audience-marketing.at  
www.audience-marketing.at

**Unser Team**

**Andreas Wünscher**

Herausgeber, Chefredakteur, Verkauf  
Mobiltelefon: +43 664/15 18439  
E-Mail: office@triaguide.at



**Robert Gaßmayr**

Verkauf, Redaktion  
Mobiltelefon: +43 676/4558743  
E-Mail: robert.gassmayr@triaguide.at



**Markus Ressler**

Cheftrainer, Redaktion



**Sven Hindl**

Vertrieb

