



*Gesamtkonzept 2011
Österreich-Ausgabe*

Inhalte

Marketingmaßnahmen

Vertriebsformen

Werbemöglichkeiten

one...
two...
triaguide!

Ihre Ansprechpartner:

Andreas Wünscher: Herausgeber, Chefredakteur, Verkauf **Tel:** 0664/1518439 **E-Mail:** office@triaguide.at
Robert Gaßmayr: Verkauf, Redaktion **Tel:** 0676/4558743 **E-Mail:** robert.gassmayr@triaguide.at

Inhaltsverzeichnis

Vorstellung	Seite 3
Die Inhalte	Seite 3
Das Printprodukt	Seite 4
Das Webprodukt	Seite 5
Das Web-TV	Seite 6
Das Trainingsportal	Seite 7
Das eZine	Seite 8
Der Vertrieb	Seite 9
Das Marketing	
- Maßnahmen	Seite 10
- die Präsentation	Seite 11
Werbemöglichkeiten	
- Zielgruppen von Werbern	Seite 12
- Werbemöglichkeiten für Unternehmer	Seite 13
- Werbemöglichkeiten für Veranstalter	Seite 14
- Sportshops-Spezialpaket	Seite 15
- Vertriebspartnerschaft	Seite 16
- Werbemöglichkeiten Online	Seite 17
- Newsletter/eZine	Seite 16
- Werbung auf triaguide.at	Seite 18
- Werbung auf triaguide.tv	Seite 19
- Werbung auf triaguide.train	Seite 20
Unser Team/Kontakt	Seite 21

Vorstellung

Wir sind stolz, Ihnen den **triaguide** Austria präsentieren zu dürfen. **triaguide** ist ein Print- und Webprodukt, das im Mai 2009 erstmals auf den Markt gestartet ist und fortan Jahr für Jahr als kompletter Begleiter durch die Triathlonsaison dienen wird.

Im **triaguide** werden dem Triathloninteressierten sämtliche wichtigen Fakten und Adressen zur laufenden Triathlonsaison präsentiert, übersichtlich und im handlichen Format von 10,5x21cm gehalten.

Alle Wettkämpfe in Österreich und die wichtigsten in ganz Europa, das beste Material, die besten Adressen für Training, Ernährung, Regeneration, Trainingslager und vieles mehr werden sich im **triaguide** finden.

Die Inhalte

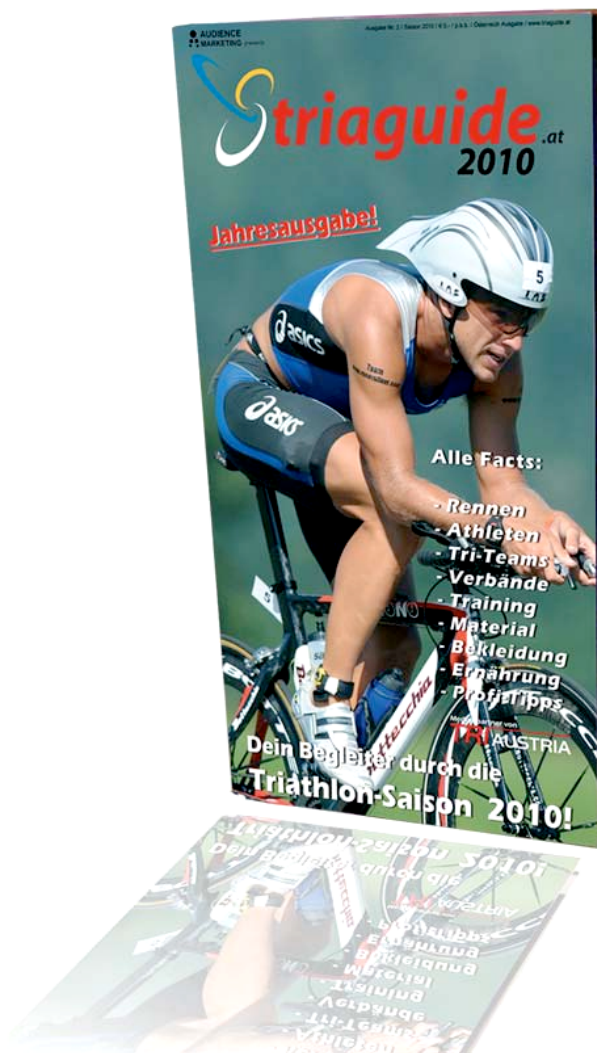
triaguide liefert den Athleten alle Facts und Kontaktmöglichkeiten zu

- Athleten
- Teams/Vereine
- Material
- Bekleidung
- Training
- Regeneration
- Ernährung
- Therapeuten
- Trainingslager
- Wettkämpfe
- Verbände

Das Printprodukt

triaguide ist in erster Linie ein Printprodukt, das jedem österreichischen Triathleten kostenlos zur Verfügung stehen wird. Mit einer Auflage von 15.000 Stück hat jeder österreichische Triathlet die Möglichkeit, die Druckversion des **triaguide** kostenlos in Händen zu halten.

Es ist im Format 10,5x21cm gehalten, sodass es problemlos in jede Hosentasche passen wird. **triaguide** hat den Vorteil gegenüber anderen Printmedien, dass die Inhalte das ganze Jahr über relevant sind. Somit verschwindet der **triaguide** nicht nach kurzer Zeit und einmaligem Durchlesen in der Schublade oder gar im Papierkorb. Dieser Fact multipliziert die Druckauflage noch um ein Vielfaches!



Das Webprodukt

triaguide.at ist seit dem 8. Mai 2009 online. Die Website hat den Vorteil, **das ganze Jahr aktuelle und aktualisierbare Inhalte** zu liefern und unterliegt selbstredend platzmäßig und geographisch keinen Grenzen.

Das Printprodukt steht dort ebenfalls als E-Book-Version zum Download zur Verfügung stehen, zudem werden alle Partner des **triaguide** auf professionelle Weise präsentiert. **triaguide.at** wird **das ganze Jahr aktuell** gehalten und ist nicht auf den Erscheinungstermin beschränkt.

Mittelfristig wollen wir **triaguide.at** als Schnittstelle zwischen Athleten, Veranstaltern, Verbänden und der Sportbranche etablieren. Sowohl die gedruckte Version als auch die Website des **triaguide** bietet unseren Inserenten eine kostengünstige und äußerst effektive Werbemöglichkeit.



Das Web-TV

triaguide.tv ist Österreichs erstes reines Web-TV am Triathlon-Sektor. Web-TV ist ein Format, welches sich in den letzten Jahren nicht zuletzt wegen der zunehmend schnelleren Internetverbindungen mehr und mehr durchgesetzt hat.

triaguide.tv bietet einen Mix aus sämtlichen wichtigen Themen rund um den Triathlon. Vor allem Event-Videos finden sich bereits in Hülle und Fülle. Mit unserem Format „triSociety“ haben wir im Jahr 2010 bereits 9 Folgen produziert. Auch der „Rookie Report“, bei dem wir einen Rookie bei seinem Weg zur ersten Langdistanz begleitet haben, fand großen Zuspruch. Dabei achten wir vor allem auf Kurzweiligkeit und Qualität der Videos.

Neben unseren Eigenproduktionen können wir Veranstaltern in Kooperation mit einer professionellen Produktionsfirma Eventvideo-Pakete anbieten. Die Videos haben TV-Qualität und können auf **triaguide.tv** veröffentlicht und als DVD produziert werden. Dies gewährt sowohl bleibende Erinnerungen als auch eine professionelle Darstellung des Events als Grundlage für künftige Sponsorenaquisen.

Auch andere Projekte wie Firmenpräsentationsvideos und vieles mehr können wir verwirklichen. Bei Interesse können Sie sich gerne an uns wenden!

Das im September 2010 brandneue gelaunchte neue Portal von **triaguide.tv** bietet zusätzlich eine Community, bei der eigene Fotos und Videos hochgeladen werden können. Ein weiteres Highlight ist auch der Web-TV-Player für absolutes Videovergnügen. Für Firmen ist die Möglichkeit, Spots und Werbeeinblendungen in den Videos zu schalten, gegeben.



Das Trainingsportal

triaguide-train.com wurde im Jänner 2010 gelauncht und ist eine für Athleten äußerst interessante Plattform zur optimalen Trainingssteuerung und Aufzeichnung. Hobby- und Amateuriathleten haben hier die Möglichkeit, sich von Profis trainieren zu lassen und mit der Trainingssoftware der Profis zu arbeiten.

In Kooperation mit der professionellen Trainingssoftware „Web4trainer“ bieten wir für Athleten ein kostenloses Trainingstagebuch, in dem Triathleten ihr Training detailliert aufzeichnen können. Die Software bietet sämtliche wichtige Features wie Datenupload von Herzfrequenz-Daten und Wattwerten, Trainingsbereiche, Statistiken und vieles mehr. Zahlreiche Profis wie Eva Dollinger oder das Team Milram nützen bereits dieses über Jahre stetig weiterentwickelte Tool erfolgreich.

Zusätzlich zu den nützlichen Tools bietet **triaguide-train.com** laufend Berichte von hochqualifizierten Autoren, Tipps für dein optimales Training, deine Ernährung und Einblicke in das Leben der Profis. Für Trainer, Veranstalter von Workshops und Trainingslagern bietet **triaguide-train.com** interessante Werbemöglichkeiten.

Ein weiteres Highlight des Portals ist der Workshop-Kalender. Ziel ist es, in jeder Region des deutschsprachigen Raums einen Partner zu finden, welcher Schwimm- und Laufworkshops bzw. Trainingslager anbietet. Somit können wir unseren Lesern einen flächendeckenden Kalender für deren Bedürfnisse anzubieten.



Das eZine

Das **triaguide eZine** wird 2011 erstmals auf den Markt kommen und eine Ergänzung bzw. ein Ersatz für den Newsletter in der bisherigen Form sein. Das **eZine** ist wie ein Magazin aufgebaut, nur dass es nicht gedruckt ist, sondern gleich online in einer tollen und einfachen Optik angesehen werden kann. Der Vorteil ist, dass wir Inhalte und Werbung gleich direkt auf entsprechende Webseiten verlinken können. Wir planen 4 Ausgaben pro Jahr während der Saison. In diesem **eZine** wird das vergangene Wettkampfgeschehen mit Berichten und Fotos dokumentiert werden. Ebenso wird es Berichte über Material, Training und Ernährung enthalten. Um die Interaktivität noch zusätzlich zu erhöhen, bauen wir in dieses **eZine** auch noch aktuelle Videos ein.

Für Unternehmen ist das **eZine** das optimale Tool, um auch während des Jahres aktuelle Inhalte zu präsentieren.



Der Vertrieb

Die beste Druckauflage ist sinnlos, wenn durch Streuverluste im Vertrieb der Leser nicht erreicht wird. Um dieses Problem zu vermeiden, kümmern wir uns um einen ausgeklügelten Vertriebschlüssel, um den **triaguide** jedem Interessierten zugänglich zu machen. Wir haben umfangreiche Kooperationen mit Veranstaltern, Shops, den großen Sportstores, Verbänden, Sportstätten sowie eine Möglichkeit der persönlichen Order.

Detailliert haben wir folgende Kooperationen bereits fixiert:

Österreichischer Triathlonverband

- Versand an alle österreichischen Lizenznehmer

Triathlonveranstaltungen

- Auflage des **triaguide** bei den Veranstaltungen
- Zugabe bei den Startunterlagen

Andere Sportveranstaltungen

- für Triathleten interessante Events (Läufe, Radmarathons etc.)

Kooperation mit einem der großen Sport-Stores (Giga-Sport)

- Auflage in 19 Filialen österreichweit

Vertriebspartnerschaften

- Auflage über Triathlonshops, Radgeschäften, Laufgeschäften

Sportstätten

- Schwimmbäder, Trainingszentren, Fitness-Centren

Persönliche Order

- Interessierte werden über die Website **triaguide.at** über die Bestellmöglichkeit informiert.

Das Marketing

Um ein neues Produkt bekannt zu machen, bedarf es effizienter Öffentlichkeitsarbeit. Darum haben wir bereits einen detaillierten Marketingplan ausgearbeitet, um die Bekanntheit des **triaguide** bereits vor dem Erscheinen zu sichern und die Vorfreude der Athleten zu fördern.

Die Maßnahmen

Mit folgenden Marketingmaßnahmen werden wir den **triaguide** promoten:

Website www.triaguide.at

- die einfachste, effektivste und kostengünstigste Art der Promotion

Webmarketing

- Als Werbeprofis verfügen wir über den nötigen Erfahrungsschatz, um unser Produkt im Web optimal zu platzieren. Suchmaschinenoptimierung und Online-Werbepartner werden die Hauptmaßnahmen sein.

E-Mail-Aussendungen

- E-Mail-Aussendungen an die Sportbranche, Newsletter

Social-Marketing

- Marketing mit Web2.0-Inhalten auf B2B-Portalen wie zB Xing.com und Facebook

Medienpartnerschaften

- Kooperationen mit triathlon- und ausdauerspezifischen Print- und Webmedien

Promotion bei Events

- Promotion im Vorfeld und während der laufenden Saison bei Triathlon-Veranstaltungen wie zB Messestände beim IRONMAN AUSTRIA und dem IRONMAN 70.3 St. Pölten, Messen etc.

Promotionmaterial

- Die Marke **triaguide** wird im Vorfeld und in der laufenden Saison mit Streumaterial wie Flyern und bei Events mit Roll-Ups u.a. beworben werden.

Sponsoring

- **triaguide** wird mit mehreren Profi-Triathleten kooperieren, um die Marke und das Produkt zu promoten.

Promotion in Printmedien

- Promotion durch Berichte und Inserate in diversen Printmedien

Die Präsentation

Die offizielle Vorstellung des **triaguide** erfolgt als „Event im Event“.

Wir haben uns für den offiziellen Launch des **triaguide** 2009 für eine große Veranstaltung in der Steiermark, dem AUSTRIAN HALF IRON in Graz/Unterpremstätten entschieden. Dieses Rennen ist auch zugleich die Österreichische Meisterschaft über die Double Olympic Distance.

Am 8. Mai erfolgte der offizielle Launch des **triaguide** im Rahmen der Athletenbesprechung. Wir nutzten hier die Anwesenheit von rund 1.000 Triathleten, um unser Produkt vorzustellen und jedem zugänglich zu machen.



Werbemöglichkeiten

Die kommende Triatlonsaison bietet Ihnen zahlreiche effektive Integrationsmöglichkeiten sowohl im Print- als auch im Onlinebereich – vom klassischen Inserat über redaktionelle Promotions bis hin zu wirkungsvollen Online-Werbemaßnahmen. Besonders freut es uns, dass wir 2010 in zwei Ländern, in Österreich und in Deutschland mit einer eigenen Ausgabe erscheinen, was Ihnen zusätzlich die Möglichkeit gibt, in beiden Ländern kostengünstig und mit nur einem Ansprechpartner zu werben. Wenn Sie Interesse an einer länderübergreifenden Schaltung haben, können wir Ihnen gerne ein Angebot machen.

Zielgruppen von Werbern

Unsere Werbemöglichkeiten richten sich an 3 Zielgruppen:

- Sportbranche – Unternehmer und Dienstleister
- Veranstalter von Triatlons und triathlonrelevanten Events
- Sportshops und Sportinstitutionen als Vertriebspartner



Werbemöglichkeiten für Unternehmer

Gültig für die Saison 2011

Klassische Integrationsformen im **triaguide**:

1/4 Seite Inserat

Format: 52x105mm bzw. 210x26mm

Preis: 375,- Euro

1/4 Seite redaktionelle Promotion

Preis: 290,- Euro

1/2 Seite Inserat

Format: 105x105mm bzw. 52x210mm

Preis: 490,- Euro

1/2 Seite redaktionelle Promotion

Preis: 390,- Euro

1/1 Seite Inserat

Format: 105x210mm

Preis: 790,- Euro

1/1 Seite redaktionelle Promotion

Preis: 690,- Euro

2/1 Seite Inserat

Format: 210x210mm

Preis: 1.490,- Euro

2/1 Seite redaktionelle Promotion

Preis: 1.190,- Euro

Werbemöglichkeiten für Veranstalter

Gültig für die Saison 2011

Für Veranstalter bieten wir im **triaguide** den speziellen „Sport-Tarif“. Vom Normalpreis geben wir für die Bewerbung von Veranstaltungen einen Rabatt von rund **20 Prozent** auf den Normaltarif.

1/4 Seite Inserat

Format: 52x105mm bzw. 210x26mm

Preis: 300,- Euro

1/4 Seite redaktionelle Promotion

Preis: 230,- Euro

1/2 Seite Inserat

Format: 105x105mm bzw. 52x210mm

Preis: 390,- Euro

1/2 Seite redaktionelle Promotion

Preis: 310,- Euro

1/1 Seite Inserat

Format: 105x210mm

Preis: 650,- Euro

1/1 Seite redaktionelle Promotion

Preis: 550,- Euro

2/1 Seite Inserat

Format: 210x210mm

Preis: 1.200,- Euro

2/1 Seite redaktionelle Promotion

Preis: 950,- Euro

Sportshops-Spezialpaket

Für Sportshops bieten wir eine spezielle Werbemöglichkeit an. Sportshops, Fahrradläden, Laufshops oder spezielle Triathlonshops haben als Alternative zu einem herkömmlichen Inserat auch die Möglichkeit, sich in unserem Shopverzeichnis kostengünstig zu platzieren.

Hier bieten wir dem Shopbetreiber folgendes Package:

- Inserat im **triaguide** Shopverzeichnis (Maße 35x90mm)
- Nennung in der **triaguide**-Verteilerliste im Printprodukt und auf **triaguide.at**
- 100 Stk. **triaguide** zur Auflage im Shop

Paketpreis: 190,- Euro

Vertriebspartnerschaft

Gültig für die Saison 2011

Die Vertriebspartnerschaft ist die kostengünstigste und einfachste Art einer Kooperation mit unserem Medium. Wenn Sie Inhaber oder Betreiber eines Triathlonshops, eines Rad- oder Laufgeschäfts, Fitness- oder Trainingszentrums sind oder der **triaguide** einfach nur ein gutes Give-Away für Ihre Kunden ist, können Sie mit uns eine Vertriebspartnerschaft eingehen.

Wir führen Ihr Unternehmen auf unserer Vertriebspartnerliste sowohl im Printprodukt als auch auf unserer Website. Dadurch wird Ihr Unternehmen effektiv beworben und Sie können zusätzlich Kunden zu Ihrem Unternehmen bringen. Sie erhalten von uns die vereinbarte Stückzahl des **triaguide**, welche Sie anschließend an Ihre Kunden ausgeben können.

Sie bezahlen lediglich einen Unkostenbeitrag für Druck, Versand und Promotion. Für unsere Inserenten ist das Paket „Vertriebspartnerschaft klein“ auf Wunsch kostenlos inbegriffen.

Vertriebspartnerschaft klein:

- Nennung im **triaguide**
- Nennung auf **triaguide.at**
- mind. 50 Stk. des **triaguide**

Unkostenbeitrag

50,- Euro

Vertriebspartnerschaft groß:

- Nennung im **triaguide**
- Nennung auf **triaguide.at**
- mind. 100 Stk. des **triaguide**

Unkostenbeitrag

90,- Euro

Weitere Möglichkeiten mit höherer Stückzahl auf Anfrage!

Werbemöglichkeiten Online

E-Mail-Newsletter/eZine

Neben dem Printprodukt bietet sich für Unternehmen und Veranstalter auch die Möglichkeit, online den Endkunden oder auch potentielle Partnerunternehmen zu finden. **triaguide** versteht sich nicht zuletzt auch als B2B-Produkt, um Symbiosen zu schaffen.

Aktuell finden sich in unserem Verteiler mehr als 2000 Firmen, Organisationen, Vereine, Veranstalter und Sportler. Der Verteiler wird ständig aktualisiert und erweitert. Dieser Verteilerschlüssel bietet neben unseren regelmäßigen Besuchern der Webseite die Basis für die Bewerbung des **eZine**, welches die Inhalte der werbenden Unternehmen beinhaltet. Der Vorteil des **eZine** liegt auf der Hand. Während der Newsletter nach einmaligem Durchsehen gelöscht und vergessen wird, bleibt das **eZine** lange Zeit aktuell und kann immer wieder vom interessierten Leser gelesen werden.

Redaktionelle Integration mit Bild und Verlinkung

- | | |
|---|------------|
| - Einmaliger Bericht mit Foto in einem eZine | 150,- Euro |
| - Integration in 3 eZine (2 + 1 Paket) | 300,- Euro |

Werbliche Integration mittels Inserat (Format A4)

- | | |
|--|------------|
| - Doppelseitiges Inserat (pro Ausgabe) | 450,- Euro |
| - Einseitiges Inserat | 350,- Euro |
| - Halbseitiges Inserat | 250,- Euro |

Geplante Erscheinungstermine 2011

Juni 2011
Juli 2011
August 2011
September 2011

Der Anzeigenschluss ist jeweils der 1. des jeweiligen Monats.

Werbung auf *triaguide.at*

Unternehmen bietet sich neben der Bewerbung im Printprodukt auch die Integration auf der Website. Die Werbung auf *triaguide.at* ist eine äußerst kostengünstige und effektive Methode, Ihre Inhalte aktuell zu präsentieren. Wir machen hier nicht den Fehler und verrechnen nach Page-Impressions, sondern bieten Ihnen Werbung für einen fix zugesicherten zeitlichen Rahmen. Dieser bewegt sich stets im Rahmen eines Jahres.

Redaktioneller Beitrag mit Foto und Verlinkung:

Preis (für Nichtinserenten eines redaktionellen Beitrages) : 190,- Euro

Eintrag im Branchentelefonbuch:

Firmenbeschreibung, Logo, Fotos, Kontaktdaten, Verlinkung

Preis (für Nichtinserenten im Printprodukt): 190,- Euro

Bannerschaltung integriert in alle Pages auf *triaguide.at*

468x60 (in Rotation) 290,- Euro

120x40 (Richtgröße – anpassbar) 190,- Euro

Weitere Online-Werbemöglichkeiten auf Anfrage!

Werbung auf *triaguide.tv*

Hier bieten wir zahlreiche Präsentationsmöglichkeiten bis hin zur eigenen Video-
produktion.

Event-Videoproduktion *triSociety*

Bietet einen Blick hinter die Kulissen, Interviews mit den Protagonisten sowie be-
wegte Bilder vom Renngeschehen.

Wir bieten folgende Leistungen:

- Videodreh
- Videoschnitt (8-15-minütiger Bericht)
- Moderation
- Einbau der Sponsoren im Abspann
- Veröffentlichung und Bewerbung auf triaguide.tv

Preis pro Produktion (zzgl. Anfahrtsspesen)* 590,- Euro

*Videoproduktionen vorbehaltlich terminlicher Möglichkeiten

Werbung bzw. Branding der Beiträge

Spot- oder Standbild vor bzw. nach dem Video (presented by)
Preis pro Video 250,- Euro

Weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage!

Werbung auf triaguide-train.com

Unternehmen bietet sich neben der Bewerbung im Printprodukt auch die Integration auf der Website. Die Werbung auf triaguide-train.com ist eine äußerst kostengünstige und effektive Methode, Ihre Inhalte aktuell zu präsentieren. Wir machen hier nicht den Fehler und verrechnen nach Page-Impressions, sondern bieten Ihnen Werbung für einen fix zugesicherten zeitlichen Rahmen. Dieser bewegt sich stets im Rahmen eines Jahres.

Redaktioneller Beitrag mit Foto und Verlinkung:

Preis 190,- Euro

Eintrag der Termine in den Terminkalender:

Sämtliche Workshops/Seminare für das laufende Jahr können eingetragen werden

Preis 190,- Euro

Bannerschaltung integriert in alle Pages auf triaguide-train.com

468x60 (in Rotation) 290,- Euro

120x40 (Richtgröße – anpassbar) 190,- Euro

Weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage!

Herausgeber:

AUDIENCE Marketing
Sonnenstraße 8
8010 Graz
Tel. 0316/815 800
Fax 0316/815 800-15
office@audience-marketing.at
www.audience-marketing.at

Unser Team

Andreas Wünscher

Herausgeber, Chefredakteur, Verkauf
Mobiltelefon: 0664/15 18439
E-Mail: office@triaguide.at



Robert Gaßmayr

Verkauf, Redaktion
Mobiltelefon: 0676/4558743
E-Mail: robert.gassmayr@triaguide.at



Markus Ressler

Cheftrainer, Redaktion

